

## AUDI R8 HI-QUALITY

SOFISTICADO É POUCO PARA CLASSIFICAR A MÁQUINA, O SOM E O ENSAIO COM ESTA GATA!

### ORIGINAIS

FIAT GRAND SIENA, KIA OPTIMA E RAM 2500

### FINAIS EUA

QUALIDADE DE SOM IASCA E SPL DB DRAG RACING

### MERCADO

MARCAS ESTRANGEIRAS ESTÃO DE OLHO NO BRASIL

### GUIA DE COMPRAS

35 SUGESTÕES DE MODELOS DE AMPLIFICADORES MONO

TUNING - MERCEDES ROSA LUXO - LINCOLN LIMOUSINE BLOWER - MUSTANG 380 HP



**TECNOLOGIA** FIBRA ÓTICA OU CABO COAXIAL? **ACESSÓRIOS** MAIS DE 20 SUGESTÕES PARA EQUIPAR SEU CARRO  
**LANÇAMENTO** Y2 AUDIO LANÇA CAIXA COM SUB AMPLIFICADO **ARRANCADA** COBERTURA DO ECPA EM PIRACICABA

## ACONTECE MAXXSONICS

Texto: Ademir Pernias Fotos: Pedro Lessa

# Na linha de frente

Gerente de vendas da americana Maxxsonics, dona de marcas como MB Quart, Crunch e Hifonics, põe Brasil como principal mercado latino-americano da empresa



**O** Brasil será o principal mercado latino-americano da Maxxsonics no prazo de três anos. A previsão é de Julio Reyes, gerente de vendas internacional da empresa norte-americana, dona das marcas MB Quart, Crunch e Hifonics, entre outras, distribuídas com exclusividade no Brasil pela Green Auto Tech. As três marcas começaram a ser comercializadas no mercado brasileiro em janeiro de 2010, após negociações entre a Maxxsonics e a Green, iniciadas no CES de 2009, a maior feira de eletrônicos do mundo, que acontece anualmente em Las Vegas, nos Estados Unidos. "O mercado brasileiro promete esse crescimento porque o povo brasileiro ama música", teoriza Reyes. Segundo Thiago Volpe, um dos sócios da Green Auto Tech, a empresa já possui mais de 60 clientes em todo o Brasil. "Em um ano, a importadora cumpriu em dobro a meta de vendas fixada no acordo comercial entre as duas empresas", diz.

Na companhia de Volpe, Reyes visitou a Redação de Car Stereo no intervalo de suas visitas a um seleto grupo de instaladores brasileiros, que vendem e instalam os produtos das marcas da Maxxsonics comercializadas no Brasil. "Querida conhecer o trabalho realizado pelos profissionais que vendem nossos produtos. Não fiquei surpreso com o alto nível do trabalho, pois já ouvi falar dessa característica, mas fiz questão de ver de perto esse talento", diz o gerente de vendas. Reyes disse que registrou em vídeo essas visitas às lojas brasileiras e vai colocar os filmes em redes sociais como Facebook e Youtube. Volpe anunciou também o início das vendas, por aqui, dos equipamentos – alto-falantes e amplificadores – da marca Hifonics, uma linha intermediária da Maxxsonics, entre a marca top de linha MB Quart e a linha de "combate" Crunch, que atende boa relação custo/benefício. "Daremos início à venda da Hifonics com Brasil com produtos que acabaram de ser lançados nos Estados Unidos, portanto um lançamento simultâneo", diz Reyes. Volpe também antecipou que a Green irá comercializar, no segundo semestre, a linha de acessórios, como cabos e conexões, da Maxxlink, a marca de acessórios da Maxxsonics. Para o ano que vem, a Maxxsonics promete lançar uma linha de acessórios com conexão via Bluetooth para aparelhos como iPhone e iPad.

### CINQUENTENÁRIO MB QUART

Este ano, é comemorado o cinquentenário da marca MB Quart, fundada em 1962. Segundo Thiago Volpe, a empresa alemã fabricante de alto-falantes foi adquirida pela norte-americana Rockford Fosgate nos primeiros anos do século 21, que anos depois a revendeu à Maxxsonics. "Quando a Maxxsonics comprou a marca, contratou também a equipe alemã de projetistas das falantes MB Quart, que hoje trabalham na sede na empresa em Lake Zurich, no estado americano de Illinois.

CARSTEREO  
24



Atualmente, a Maxxsonics projeta e desenvolve os produtos sob suas marcas nos Estados Unidos, e terceiriza a produção em fábricas selecionadas e sob sua supervisão em países como Coreia, China e Índia. Uma curiosidade sobre a Maxxsonics: a empresa foi fundada no dia 11 de setembro de 2001, mesmo dia dos mais célebres atentados terroristas aos Estados Unidos,

quando vieram abaixo as torres gêmeas do World Trade Center, em Nova Iorque. A empresa, sediada em Illinois, despacha seus produtos para mais de 40 países ao redor do mundo a partir de uma filial na Califórnia, na Costa Oeste dos EUA.

**QUER SABER MAIS?**  
www.maxxsonics.com  
contato@greenauto.com.br

À esquerda, Thiago Volpe, da Green Auto Tech, e Julio Reyes, da Maxxsonics. Acima, os lançamentos Hifonics